



ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๑๑๕๗

ศาลากลางจังหวัดกระบี่
๙/๑๐ ถนนอุตรกิจ กบ ๘๑๐๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน” ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรมและตารางการอบรม	จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการจัดโครงการอบรม	จำนวน ๑ ชุด
๓. รายละเอียดขั้นตอนการสมัครเข้ารับการอบรมและการชำระเงิน	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) วางกรอบและแนวทางในการส่งเสริมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ นโยบายด้านเศรษฐกิจได้มีการวางตำแหน่งทางการตลาดโดยมุ่งเน้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เชิดชูอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน และยกระดับมาตรฐานสินค้าจากภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่รู้จัก โดยการผลิตสินค้าโอท็อป (OTOP) ที่ได้มาตรฐานสากล สะท้อนเอกลักษณ์ประจำถิ่นจนเกิดเป็นภาพลักษณ์ที่สร้างเสน่ห์และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและสร้างโอกาสในการเข้าถึงช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างรายได้และกระจายความเจริญสู่ประชาชน

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจชุมชน ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน แนวทางการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) ที่สะท้อนเอกลักษณ์ประจำถิ่น จึงมอบให้สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยสำนักงานบริหารทรัพย์สินและกีฬา จัดโครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน” ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นขึ้นระยะเวลาการศึกษาอบรม ๒ สัปดาห์ ศึกษาอบรมในชั้นเรียน ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท (เซียร์รังสิต) ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๗ วัน โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย ๗ หมวดวิชา ๑๑ หัวข้อวิชา ๓๓ ชั่วโมง ได้แก่ หมวดวิชาพื้นฐานและเทคโนโลยีสมัยใหม่ หมวดวิชาการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน หมวดวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) และหมวดวิชาการอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น ศึกษาดูงานในประเทศ ๒ วัน และศึกษาดูงานต่างประเทศ (ประเทศอาเซียนบวกสาม) ๔ วัน เพื่อศึกษาเรียนรู้แนวคิดและวิธีการในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน การจัดการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) แบบอย่างการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

/กลุ่มเป้าหมายที่สามารถ...

กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้ารับการอบรมประกอบด้วย นายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้อำนวยการกอง/สำนัก หรือผู้มีหน้าที่ความรับผิดชอบโดยได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น จำนวน ๗๐ คน/รุ่น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ จึงขอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เทศบาลเมืองกระบี่ และอำเภอแจ้จั้ง ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน” ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและในกรณีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีความประสงค์จะส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการอบรมให้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

๑. สมัครเข้ารับการอบรมรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๒. ชำระเงินค่าลงทะเบียน จำนวน ๖๒,๐๐๐ บาท (หกหมื่นสองพันบาทถ้วน) ให้แก่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์โดยตรง ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ชื่อบัญชีสำนักงานบริหารทรัพย์สินและกีฬา สาขาโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ บัญชีเงินออมทรัพย์ เลขที่บัญชี ๔๐๘-๕๖๕๔๘๘-๖ ภายในระยะเวลาที่กำหนดและส่งสำเนาหลักฐานการชำระเงิน โดยเขียนชื่อหลักสูตร รุ่น ชื่อ - นามสกุล สังกัด อำเภอ จังหวัด และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้สมัครเข้ารับการอบรมส่งมาที่ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) seminar@psm.tu.ac.th หรือ ID LINE : @TUSEMINAR

๓. กรณีมีข้อสงสัยสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ดังนี้

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| (๑) นางสาวศิริเพ็ญ นาคฤทธิ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๕๖๔ ๔๐๖๐ |
| (๒) นางสาวสุดาวรรณ เสนาพันธ์ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๖๙๖ ๙๙๘๖ |
| (๓) นางสาวสุจิตรา อุชชิน | หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๘๘๙๐ ๐๗๔๕ |

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นจะแจ้งรายชื่อผู้ที่มีสิทธิเข้ารับการอบรมในแต่ละรุ่นให้จังหวัดทราบเพื่อแจ้งให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นส่งผู้ที่มีรายชื่อเข้ารับการอบรมโดยถือปฏิบัติให้เป็นตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๘ (๑) วรรค ๒ ที่กำหนดว่า กรณีที่กระทรวงมหาดไทยหรือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งให้ผู้บริหารท้องถิ่นเดินทางไปราชการ ประชุม อบรมหรือสัมมนาให้ถือว่าได้รับอนุมัติให้เดินทางไปราชการแล้ว โดยไม่ต้องขออนุมัติต่อผู้ว่าราชการจังหวัดอีก เพียงแต่แจ้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทราบ (๒) ผู้บริหารท้องถิ่นเป็นผู้อนุมัติการเดินทางไปราชการของรองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ข้าราชการ และพนักงานส่วนท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมควร ชันเงิน)

ผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร./โทรสาร ๐-๗๕๖๒-๒๔๓๗

โครงการอบรม

หลักสูตร “การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน” ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลกำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยให้ประชาชนและทุกภาคส่วนของสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิรูปเพื่อประสานประโยชน์ และสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว ในอีก ๒๐ ปี ข้างหน้า ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ประเทศไทยจะมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบแนวคิดในการส่งเสริมความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ โดยการวางตำแหน่งทางการตลาดเน้นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่สามารถเพิ่มรายได้และกระจายความเจริญสู่ประชาชน มุ่งเน้นการเชิดชูอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืนและยกระดับสินค้าและบริการของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้มีความรู้ ความเข้าใจในการทำหน้าที่ขับเคลื่อนภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน ด้านการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และศิลปสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของชุมชน การดำรงอยู่อย่างเจริญมั่นคง ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ดำรงไว้ซึ่งวิถีชีวิตเดิม วัฒนธรรมนิยมประเพณีเก่า ๆ เป็นแหล่งท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์และเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ภูมิปัญญาพื้นถิ่นของชุมชนในทุกด้าน สามารถใช้หลักวิชาการด้านการตลาด การบริหารจัดการ หลักการปกครอง และประสบการณ์ มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ชุมชนสามารถเชื่อมโยงความเป็นพื้นถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยตามความนิยมของตลาดท่องเที่ยว ทั้งในและนอกประเทศ

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนข้าราชการและลูกจ้างของกรม จึงร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยสำนักงานบริหารทรัพย์สินและกีฬา จัดทำหลักสูตร “การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน” ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นขึ้น

๒. รายละเอียดโครงการ

หลักสูตร “การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน” ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น มีรายละเอียดหลักสูตร ดังนี้

๒.๑ ปรัชญา

หลักสูตรนี้พัฒนาให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นนักกลยุทธ์ในการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) และการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น ที่มีความรู้ความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นมืออาชีพระดับสากล ในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ เชื่อมั่น และได้รับการไว้วางใจจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงาน ประชาชน ผู้รับบริการและทุกภาคส่วน

๒.๒ แนวคิด

๑) เป็นหลักสูตรที่พัฒนาให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความพร้อมสำหรับการเป็นนักกลยุทธ์ในการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

๒) เป็นหลักสูตรที่พัฒนาให้ผู้เข้ารับการอบรมมีภาวะผู้นำ มีความเข้าใจเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น มีความสามารถในการบูรณาการ เป็นนักประสานงานที่มีสมรรถนะสูง มีความสามารถในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อพัฒนาเมืองท่องเที่ยวระดับท้องถิ่นให้เกิดประสิทธิภาพ

๓) เป็นหลักสูตรที่มีการเรียนรู้ในทุกมิติในการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น มีความพร้อมในการรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และการแก้ไขปัญหา การทำงานภายใต้ภาวะกดดันและท้าทาย การปรับตัวเรียนรู้เพื่อการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างและความหลากหลายของสังคม

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานหรือได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน การท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น ได้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เป็นที่เชื่อมั่น เชื่อถือ ศรัทธาจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ เพื่อสร้างบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นผู้มีอำนาจในการทำหน้าที่พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

๔. เนื้อหาหลักสูตร

๔.๑ ลักษณะของเนื้อหาที่กำหนดในหลักสูตรสอดคล้องกับปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร สำหรับวิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการฝึกอบรมได้มีการนำรูปแบบ เทคนิคการสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ทันสมัย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การศึกษาเรียนรู้มีความยืดหยุ่น โดยเน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เรียนรู้ด้วยตนเอง และเรียนรู้ร่วมกับผู้อื่น

๔.๒ ลักษณะและวิธีการอบรม มีการเรียนรู้จากทฤษฎี แนวคิด เทคนิค วิธีการ ประสบการณ์ ตัวอย่างทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่อบรม วันแรก จัดให้มีการปฐมนิเทศชี้แจงรายละเอียดหลักสูตร ระเบียบปฏิบัติในการอบรม การจัดระบบกระบวนการคิด วิธีคิดในการเรียนรู้การอยู่ร่วมกัน การวางแผนการทำรายงาน การศึกษากลุ่ม การปฏิบัติ การวางแผนในการพัฒนาตนเอง การเสริมสร้างภาวะผู้นำ

๔.๓ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย ๔ หมวด ๑๑ หัวข้อวิชา รวม ๓๓ ชั่วโมง การศึกษาดูงานภายในประเทศ ๒ วัน และการศึกษาดูงานต่างประเทศ ๔ วัน การนำเสนองานกลุ่ม สรุปผลดูงานภายในประเทศ รวมเวลาทั้งสิ้น ๒ สัปดาห์ ดังนี้

หมวดวิชาที่ ๑ วิชาพื้นฐานและเทคโนโลยีสมัยใหม่ จำนวน ๓ วิชา ๙ ชั่วโมง

ขอบเขต ศึกษาเรียนรู้ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ของประเทศไทย บริบทของท้องถิ่น ความรู้ด้านการตลาด เครื่องมือในการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

/วัตถุประสงค์...

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ของประเทศไทย
บริบทของท้องถิ่น

๒) เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษามีความรู้ ด้านการตลาด เครื่องมือในการบริหารจัดการและเทคโนโลยี
สมัยใหม่ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจ ชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน
และสามารถนำไปดำเนินงานให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

๓) เพื่อสร้างผู้นำในการขับเคลื่อนการบริหารราชการท้องถิ่นในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

รายวิชา

	จำนวน
1) ยุทธศาสตร์ของท้องถิ่นสู่ประเทศไทย ๔.๐	๓ ชั่วโมง
2) โลกของผู้บริโภคยุค ๒๐๑๙	๓ ชั่วโมง
3) เทคนิคการทำตลาดออนไลน์	๓ ชั่วโมง
รวม ๓ วิชา	๙ ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๒ วิชาการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน จำนวน ๓ วิชา ๙ ชั่วโมง

ขอบเขต ศึกษา วิเคราะห์ แนวคิด หลักการอนุรักษ์ การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การเรียนรู้
ตามรอยพระยุคลบาท หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจหลักการและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน

รายวิชา

	จำนวน
1) การบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๓ ชั่วโมง
2) การท่องเที่ยวชุมชน : ของชุมชน โดยชุมชน และเพื่อชุมชน	๓ ชั่วโมง
3) ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : เพื่อเสริม (คุณค่า) และสร้าง (มูลค่า)	๓ ชั่วโมง
รวม ๓ วิชา	๙ ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๓ วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) จำนวน ๓ วิชา ๙ ชั่วโมง

ขอบเขต ศึกษา วิเคราะห์ เรียนรู้คุณลักษณะของกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP)
อย่างยั่งยืน การปรับชิ้นนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการประสานงานและบูรณาการ
เทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่

วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม รู้และเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ของการเป็นนักกลยุทธ์การจัดการการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) อย่างยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนภารกิจให้สอดคล้องกับทิศทางของ
ชุมชนเมืองระดับท้องถิ่นที่สอดคล้องกับระดับประเทศ และนโยบายของรัฐบาล

รายวิชา

	จำนวน
๑) การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ	๓ ชั่วโมง
๒) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าโอท็อป (OTOP)	๓ ชั่วโมง
๓) การทำการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าโอท็อป (OTOP)	๓ ชั่วโมง
รวม ๓ วิชา	๙ ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๔ วิชาการอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น
จำนวน ๒ วิชา ๖ ชั่วโมง

ขอบเขต ศึกษา เรียนรู้ เทคนิคและวิธีการทำงานสมัยใหม่เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ ทักษะในการบริหารงาน

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเรียนรู้รูปแบบนวัตกรรมการบริหารจัดการภูมิสถาปัตยกรรมชุมชนเมืองระดับท้องถิ่น

๒) เพื่อพัฒนาสมรรถนะในการบริหารงานให้กับนักพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมชุมชนเมืองระดับท้องถิ่น

๓) เพื่อสร้างนักพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมชุมชนเมืองระดับท้องถิ่นที่มีบุคลิกภาพที่ดี เป็นที่น่าเชื่อถือ เชื่อมั่น ครรทธาในสายตาผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชน

รายวิชา

- 1) Preservation Tourism Management
- 2) Sustainable Strategy Management

รวม ๒ วิชา

จำนวน

๓ ชั่วโมง

๓ ชั่วโมง

๖ ชั่วโมง

๕. วิธีการอบรม

- ๕.๑ การศึกษาเอกสาร/การบรรยาย
- ๕.๒ การอภิปราย/แบ่งกลุ่มสัมมนา (Brain Storming)
- ๕.๓ กรณีศึกษา
- ๕.๔ การทำเอกสารวิชาการ (รายงาน) และนำเสนอ
- ๕.๕ การศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ

๖. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม

จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ประมาณ ๗๐ คน/รุ่น คุณสมบัติกำหนด ดังนี้

๑. นายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒. ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๓. ผู้อำนวยการกอง/สำนัก หรือ
๔. ผู้ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบโดยได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการส่งเสริม การท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

๗. ระยะเวลาในการอบรม

ระยะเวลาในการอบรม จำนวน ๒ สัปดาห์

- ศึกษาในห้องเรียนและนำเสนอรายงาน ๗ วัน
- ศึกษาดูงานภายในประเทศ ๒ วัน
- ศึกษาดูงานต่างประเทศ ๔ วัน

๘. สถานที่ในการอบรม

- ฝึกอบรม ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท (เซียร์รังสิต) ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
- ศึกษาดูงานภายในประเทศ และต่างประเทศ (กลุ่มประเทศอาเซียนบวกสาม)

๙. งบประมาณ

บริหารจากค่าลงทะเบียน ของผู้เข้ารับการอบรมคนละ ๒๒,๐๐๐ บาท (ทกหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๑๐. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

๑. ผู้ผ่านการอบรมสามารถกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน และการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน ด้านการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น ได้อย่างเหมาะสม

๒. ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ เทคนิค วิธีการที่ได้รับจากการศึกษาเรียนรู้นำไปปรับใช้ในการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

๑๑. การรับรองผลการฝึกอบรมและแนวทางการประเมินผล

๑๑.๑ ผู้ผ่านการฝึกอบรมจะต้องมีเวลาในการเข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ เป็นเวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาการอบรมทั้งหมด และเข้าร่วมกิจกรรม (การศึกษาดูงาน) ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร จึงจะได้รับประกาศนียบัตร

๑๑.๒ ผู้ผ่านการอบรมจะต้องศึกษาดูงานตามหลักสูตรที่กำหนด พร้อมทั้งนำเสนอผลการเรียนรู้และการศึกษา ดูงาน แผนงานหรือโครงการที่ต้องการนำไปใช้สำหรับดำเนินการในชุมชนท้องถิ่น

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการและหลักสูตร

สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย
สำนักงานบริหารทรัพย์สินและกีฬา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



กำหนดการรับสมัครเข้ารับการอบรมและการชำระเงิน

โครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน”

ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP)

การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

รุ่นที่ 1-5 (สถานที่อบรม โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ต เชียงรังสิต)



1. การสมัครเข้ารับการอบรม สมัครที่ URL : <https://goo.gl/forms/yJlEy79u2pmbIa0s2>
2. เมื่อมีผู้สมัครที่มีคุณสมบัติครบตามจำนวน โครงการฯจะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรมทาง Facebook Fanpage : ส่วนวิชาการเพื่อการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น
3. ผู้ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรม กรุณาชำระเงินค่าลงทะเบียนจำนวน 62,000.00 บาท (หกหมื่นสองพันบาทถ้วน) ผ่านธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบัญชี สำนักงานบริหารทรัพย์สินและกีฬา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประเภทออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 408-565988-6
แล้วส่งหลักฐานการชำระเงิน ทาง ID LINE : @TUSEMINAR

รุ่นที่	ระยะเวลาการอบรม	ระยะเวลาดูงาน (4 วัน)	สถานที่ดูงาน
1	2 - 14 มิถุนายน 2562	10 - 13 มิถุนายน 2562	ประเทศเกาหลี
2	4 - 16 มิถุนายน 2562	12 - 15 มิถุนายน 2562	ประเทศเกาหลี
3	16 - 28 มิถุนายน 2562	24 - 27 มิถุนายน 2562	ประเทศเกาหลี
4	18 - 30 มิถุนายน 2562	26 - 29 มิถุนายน 2562	ประเทศเกาหลี
5	1 - 13 กรกฎาคม 2562	9 - 12 กรกฎาคม 2562	ประเทศไต้หวัน

ติดต่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ผู้ประสานงานโครงการและเจ้าหน้าที่การเงิน คุณสุจิตรา อูซชิน โทร : 0988900745

ผู้ประสานงานโครงการและเจ้าหน้าที่การเงิน คุณสุดาวรรณิ แนนพันธ์ โทร : 0826969986

ผู้ประสานงานโครงการ คุณศิริเพ็ญ นาคฤทธิ์ โทร : 0924644060

ตัวอย่างการนำส่งเอกสารหลักฐานการชำระเงิน

กรุณาส่งที่ ID LINE : @TUSEMINAR

โครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน”

ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป (OTOP)

การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

วันที่

อบรมระหว่างวันที่

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง

สังกัด..... อำเภอ..... จังหวัด

เบอร์โทรศัพท์.....

สำเนาเอกสารการชำระเงินค่าลงทะเบียน